


Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»**
(Финансовый университет)
Колледж информатики и программирования

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебной работе


« 19 » мая 2025 г. Н.Ю. Долгова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

09.02.07 Информационные системы и программирование

Очно- заочная форма

Москва 2025 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

Разработчики:

Кушманова Е.Е., преподаватель первой квалификационной категории Колледжа информатики и программирования

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от «11» апреля 2025 г. №8

Председатель предметной (цикловой)
комиссии



В.В. Малявина

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины студентами осваиваются умения и знания

| Код общих и профессиональных компетенция | Умения | Знания |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01 ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 5.1. ПК 5.7. ПК 9.7. ПК 9.9. ПК 11.1. | <ul style="list-style-type: none"> -Находить и использовать необходимую экономическую информацию. -Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации. - <i>Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи*;</i> - <i>Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности*;</i> - <i>Оформлять бизнес-план*;</i> -<i>Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности*;</i> - <i>Использовать специализированные цифровые сервисы по поиску и обработке экономической информации*;</i> - <i>Определять источники финансирования*;</i> - <i>Использовать цифровые платформы по привлечению инвестирования, уметь размещать там собственные проекты*.</i> | <ul style="list-style-type: none"> -Общие положения экономической теории. - <i>О р г а н и з а ц и ю</i> производственного и технологического процессов. -Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. -Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. -Методику разработки бизнес-плана; - Основы предпринимательской деятельности; - <i>Основы финансовой грамотности*;</i> - <i>Порядок выстраивания презентации*;</i> - <i>Возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов;</i> - <i>Альтернативные способы привлечения инвестирования, в т.ч. с использованием цифровых платформ*.</i> |

**вариативная часть*

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем в часах |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 46 |
| Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем | 23 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 8 |
| практические занятия | 14 |
| лабораторные занятия | - |
| контрольные работы | - |
| самостоятельная работа | 23 |
| Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета | 1 |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности студентов | Объем в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы. |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования | Содержание учебного материала | 8 | ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1 |
| | Рыночная система и ее круговорот. Основные понятия и положения экономической теории Рыночный механизм и его элементы: Спрос и предложение. Равновесие рынка. <i>.Возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов, большие данные, нейротехнологии, искусственный интеллект, системы распределённого реестра (блокчейн), *</i> | 2 | |
| | Самостоятельная работа студентов | 4 | |
| | Отрасль в системе национальной экономики. Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий. Спрос и предложение. | 4 | |
| | В том числе практических занятий | 2 | |
| | 1. Практическое занятие «Выбор организационно-правовой формы» * | 2 | |
| | | | |
| Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования | Содержание учебного материала | 10 | ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1 |
| | Не предусмотрено | - | |
| | Самостоятельная работа студентов | 6 | |
| | Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве, его классификация и структура. Учет и оценка основного капитала Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов). | 2 | |
| | Общее понятие оборотного капитала. Роль оборотного капитала в процессе производства. Состав и структура оборотного капитала. Оборотные средства: состав и | 2 | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------|
| | структура. | | |
| | Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Планирование кадров и их подбор. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Характеристика производительности труда персонала. Мотивация труда. Тарифная система оплаты труда. | 2 | |
| | В том числе практических занятий | 4 | |
| | 1. Практические занятия «Расчет основных показателей использования основных фондов» | 2 | |
| | 2. Практическое занятие «Показатели использования трудовых ресурсов» | 2 | |
| Тема 3. Результаты коммерческой деятельности | Содержание учебного материала | 10 | ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1, |
| | Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия. | 2 | |
| | Самостоятельная работа студентов | 4 | |
| | Понятие качества продукции. Сертификация продукции. Понятие конкурентоспособности. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции. | 2 | |
| | Доход предприятия, его сущность и значение. Общий финансовый результат предприятия. Показатели рентабельности. Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов. Собственность и заемные средства. | 2 | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------|
| | В том числе практических занятий | 4 | |
| | 1. Практическое занятие «Анализ издержек предприятия» | 2 | |
| | 2. Практическое занятие «Анализ финансовых результатов деятельности предприятия» | 2 | |
| Тема 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта | Содержание учебного материала | 8 | ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1 |
| | Концепция бизнеса. Методы разработки и структура бизнес-плана. Эффективность бизнес-планирования | 2 | |
| | Показатели технического развития и организации производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. | 4 | |
| | Самостоятельная работа студентов | 4 | |
| | <i>Резюме. Целевой рынок. Конкуренция. Маркетинговый план и стратегия продаж. Технологический и организационный план. Контент — маркетинг; Маркетинг в социальных сетях; Рекламная рассылка*</i> Основные разделы бизнес-плана | 4 | |
| | В том числе практических занятий | 2 | |
| | 1. Практические занятия «SWOT анализ бизнес-среды предприятия» | 2 | |
| Тема 5. Экономика ИТ - отрасли | Содержание учебного материала | 9 | ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК 05, ОК 09, ПК 11.1 |
| | Тенденции и перспективы развития ИТ-индустрии. Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг | 2 | |
| | Самостоятельная работа студентов | 5 | |
| | Основные показатели деятельности фирмы в ИТ-отрасли. Критерии оценки эффективности применения информационных технологий. Подготовка к зачету | | |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| | В том числе практических занятий | 2 | |
| | 1.Практическое занятие «Анализ основных показателей деятельности фирмы в IT-отрасли, критериев оценки эффективности применения информационных технологий» | 2 | |
| Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета | | 1 | |
| Всего: | | 46 | |

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрен следующие специальные помещения: в соответствии с ФГОС СПО и ПОП: кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием и техническими средствами:

- Рабочие места обучающихся;
- Рабочее место преподавателя;
- Необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде).
- Компьютер;
- Мультимедийный проектор, экран;
- Комплект презентаций.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные печатные и электронные издания:

1. Куликов, Л. М. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Л. М. Куликов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 371 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03163-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559664> (дата обращения: 26.06.2025).
2. Растова, Ю. И., Экономика организации : учебное пособие / Ю. И. Растова, Н. Н. Масино, С. А. Фирсова, А. Д. Шматко. — Москва : КноРус, 2021. — 200 с. — ISBN 978-5-406-03063-9. — URL: <https://book.ru/book/936309> (дата обращения: 26.06.2025). — Текст : электронный.

Дополнительные источники

1. Грибов, В.Д., Экономика организации (предприятия). Практикум.: учебно-практическое пособие / В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL: <https://book.ru/book/>
2. Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. — Москва: КноРус, 2020. — 200 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07356-8. — URL: <https://book.ru/book/>

3. Григоренко, О.В., Экономика предприятия и управление организацией: учебное пособие / О.В. Григоренко, А.Н. Мыльникова, И.О. Садовничая. — Москва: Русайнс, 2021. — 266 с. — ISBN 978-5-4365-8186-6. — [URL:https://book.ru/book/](https://book.ru/book/)

4. Орусова, О.В., Макроэкономика. Деловые игры, кейсы, кроссворды: учебное пособие / О.В. Орусова, М.А. Екатериновская. — Москва: КноРус, 2021. — 266 с. — ISBN 978-5-406-05176-4. — [URL:https://book.ru/book/](https://book.ru/book/)

5. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>Общие положения экономической теории.</p> <p>-Организацию производственного и технологического процессов.</p> <p>-Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.</p> <p>-Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.</p> <p>-Методику разработки бизнес-плана;</p> <p>- Основы предпринимательской деятельности;</p> <p>- <i>Основы финансовой грамотности;</i></p> <p>- <i>Порядок выстраивания презентации;</i></p> <p>- <i>Возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов</i></p> <p>- <i>Альтернативные способы привлечения инвестирования, в т.ч. с использованием цифровых платформ. *</i></p> | <p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> | <p>-Тестирование по отдельным темам дисциплины;</p> <p>-</p> <p>-Подготовка индивидуальных проектов «Бизнес-план проекта X»;</p> <p>-Выполнение заданий на практических занятиях</p> <p>-Оценка самостоятельной работы студентов</p> |
| <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>Находить и использовать необходимую экономическую информацию.</p> <p>-Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.</p> | <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p> | <p>- Выполнение заданий на практических занятиях</p> <p>-Оценка самостоятельной работы студентов</p> <p>-Решение ситуационных задач</p> |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - Оформлять бизнес-план; - Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - Использовать специализированные цифровые сервисы по поиску и обработке экономической информации - Определять источники финансирования. - Использовать цифровые платформы по привлечению инвестирования, уметь размещать там собственные проекты.* | | <p>-Промежуточная аттестация (комплексный дифференцированный зачет)</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------|